

Okul imajı ve itibarına yönelik okul yönetici değerlendirmeleri Mustafa Birkan Küreş¹, Yunus Aldemir², Semra Ateş³, Şerife Duygu Şahin⁴

DOI 10.5281/zenodo.10546984

Özet

Bu araştırmanın amacı, okul imajı ve itibarına yönelik okul yönetici değerlendirmelerini incelemektir. Çalışmada nitel bir araştırma yaklaşımı olan fenomenolojik araştırma deseni kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu 16 okul yöneticisi oluşturmuştur. Çalışma grubu, kolayda örnekleme yaklaşımı kullanılarak seçilmiştir. Veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından oluşturulan açık uçlu sorulardan oluşan bir yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşmeler, katılımcılar ile yapılan yüz yüze görüşmelerle gerçekleştirilmiştir. Çalışma verileri temalar ve kodlar vasıtası ile içerik analizi yapılarak çözümlenmiştir. Çalışma, okul yöneticilerinin okul imajını güçlendirmek için öğrenci başarılarına odaklanma ve iletişim stratejilerini kullandığını göstermektedir. Öğrenci başarılarına odaklanma temasında, öğrenci başarılarının vurgulanması, kültürel etkinliklere katılım, mezun başarılarına odaklanma ve inovasyona önem verme gibi dört ana strateji belirlenmiştir. İletişim stratejileri kapsamında ise sosyal medya kullanımı, bilgilendirme toplantıları, yerel iş birlikleri, velilere ve topluma açık günler gibi beş ana kod tanımlanmıştır. Öğretmenlerle iş birliği temasında, düzenli strateji toplantıları, çalışma grupları ile iş birliği, liderlik rolü ve öğrenci projelerine odaklanan dört kod belirlenmiştir. Son olarak, öğretmenlerin yöneticilere geri bildirimde bulunma görüşleri, iletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri ile stratejik planlama ve iyileştirmeler temaları altında incelenmiştir. İletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri kapsamında yazılı öneri iletimi, elektronik anketler, toplantılar ve atölye çalışmaları gibi dört ana strateji belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: okul imajı, okul itibarı, okul yöneticisi

School administrator evaluations on school image and reputation

Abstract

This study aims to examine school administrators' evaluations of school image and reputation. Phenomenological research design, which is a qualitative research approach, was used in the study. The study group consisted of 16 school administrators. The study group was selected using a convenience sampling approach. A semi-structured interview form consisting of open-ended questions created by the researchers was used as a data collection tool. The interviews were conducted face-to-face with the participants. The study data were analysed by content analysis through themes and codes. The study shows that school administrators focus on student achievement and communication strategies to strengthen school image. Under the theme of focusing on student achievements, four main strategies were identified: emphasising student achievements, participating in cultural activities, focusing on alum achievements and giving importance to innovation. Five main codes were identified within the communication strategies, including the use of social media, informational meetings, local collaborations, and open days for parents and the community. In collaboration with teachers, four codes were identified focusing on regular strategy meetings, collaboration with study groups, leadership roles and student projects. Finally, teachers' feedback to administrators was analysed under the themes of communication channels and feedback processes and strategic planning and improvements. Within the communication channels and feedback processes, four main strategies were identified: written suggestions, electronic surveys, meetings and workshops.

Keywords: school image, school reputation, school administrator

¹ Öğretmen, Millî Eğitim Bakanlığı, mbkures@gmail.com

² Öğretmen, Millî Eğitim Bakanlığı, aldemkar@gmail.com

³ Öğretmen, Millî Eğitim Bakanlığı, sallansemra@gmail.com

⁴ Öğretmen, Millî Eğitim Bakanlığı, duyguo6225@gmail.com

Giriş

Eğitim alanının daha acımasız ortamında, okullar hayatta kalabilmek ve faaliyetlerini sürdürebilmek için başarılı eğitim özelliklerinden daha fazlasını göstermelidir. Okulun itibarına ve öğrenciler, veliler ve öğretmenler tarafından nasıl görüldüğüne odaklanmaları önemlidir (Çobanoğlu, 2008). Sadece akademik ölçütlere güvenmek artık bir okulun performansını açıklamak için yeterli değildir. Kurumun algılanışı da başarı düzeyinin belirlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Okulun çevresi ve paydaşları tarafından algılanması, statüsü, itibarı ve başarısı üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir. Okul algısını etkileyen belirleyiciler üzerine yapılan bir çalışma, okul ortamı, eğitim müfredatının niteliği, etkili iletişim, sosyal katılım, okul ahlakı, fiziksel altyapı, yönetsel yeterlilik ve okulun ebeveynler ve daha geniş toplumla ilişkisi gibi çeşitli faktörlerin önemini vurgulamaktadır (Akman ve Özdemir, 2018). Bir okulun imajının geliştirilmesinde etkili olan unsurları şu şekilde sıralamaktadır: a) Çalışanların olumlu ve profesyonel performansı: Öğretmenlerin uzmanlığı ve mesleki yeteneklerinin yanı sıra, öğrenciler üzerinde yaratabilecekleri etki ve aşıladıkları davranışlar da öğretmenin etkililiğinin göstergeleridir. Okulun kalitesinin bir ölçütü olan öğrenci gelişimi, öğretmen yeterliliğinin bir göstergesidir. b) Elverişli atmosfer: Okulun atmosferi, etkili iletişim, öğrenci davranışları, akademik başarı, öğretmen güdüsü, ortak hedefler ve okulun performans kriterlerinin yükseltilmesini önemli ölçüde etkiler. Okul atmosferi, okulun itibarının gelişmesine önemli ölçüde katkıda bulunur. b) Okulun kalitesine ilişkin göstergeler: Okulun başarılarını gösteren kaynakların, prosedürlerin ve sonuçların kalitesi okulun itibarını etkileyen faktörlerdir. Bir okulun girdileri arasında öğretmen özellikleri, bina, ekipman, eğitim materyalleri ve idari kapasite yer alır. Çıktılar ise idari davranışlar, öğretmenlerin zaman yönetimi, öğrencilerin zaman kullanımı, süreçler, öğrencilerdeki olumlu davranış değişiklikleri, sonraki eğitimdeki başarı, mezunların başarısı, istihdam oranları ve mezunların kazançlarını kapsar. d) Paydaş İletişimi: Okulun tüm paydaşlarıyla etkili ve iyi bir iletişim kurması, okul için gerekli kaynakların elde edilmesinde çok önemlidir. Etkili iletişimin sağlanmasında özellikle okul yöneticilerine önemli sorumluluklar düşmektedir. e) Profesyonel Liderlik: Eğitim kurumları, olumlu bir itibar kazanmak için okul ortamını iyileştirmeye, hedeflerini etkili bir şekilde iletmeye ve örnek bir öğretimsel liderlik sergilemeye öncelik vermelidir. Yöneticilerin, okulun birçok alanında kendini gösteren liderlik özellikleri de okulun itibarının gelişimini etkiler (Akt: Kurşun, 2011). Okul imajı, eğitim müfredatı, okulun nitelikleri, yönetim yaklaşımı ve etkinliği, öğretmen yeterliliği, öğretmenlerin eğitim ve yönetim faaliyetlerine katılımı ve öğrenci performansı gibi çeşitli unsurlar tarafından belirlenir. Aynı zamanda, öğretmenler de bireylerin algısını şekillendirmede en az yöneticiler kadar önemli bir role sahiptir. Bu nedenle, okul yöneticilerinin öğretmenlerin duygu, düşünce, istek ve beklentilerini dikkate almaları önemlidir (Çetin, 2016).

Taner-Uluçay (2012) okul imajı kavramını iletişim faaliyetleri, yönetim kalitesi, çalışma ortamı, çalışanlar, ürün ve hizmet kalitesi ve sosyal sorumluluk açısından incelemiştir. Okul imajının okul iklimi, kullanılan materyaller, okul olanakları, ulaşım hizmetleri, teknolojik kaynaklar, eğitim kalitesi, personel, yöneticiler, eğitim programları, karar alma süreçlerine katılım, iletişim, öğretmen-öğrenci ilişkileri, kariyer desteği, bütçe, ücret politikaları, tutum ve davranışlar gibi faktörlerden etkilendiğini tespit etmiştir. Bahçeci (2010), velilerin okul imajına ilişkin bakış açılarını incelediği araştırmasında, velilerin okul imajını değerlendirirken okulun fiziksel altyapısı ve akademik performansının öncelikli belirleyiciler olduğunu ortaya koymuştur.

Türk Dil Kurumu'na (TDK) göre itibar, saygın ve güvenilir olma niteliklerini ifade eden Arapça bir terimdir. Günümüzde "itibar" terimine sıklıkla rastlanmaktadır (Amarat, 2017). Dowling'e (2001) göre kurumsal itibar, bir işletmenin bireyler tarafından algılanan dürüstlüğü, gerçekliği, bütünlüğü ve hesap verebilirliği anlamına gelmektedir. Tanımlara göre, kurumsal itibar ve önemlilik farklı anlamlara sahiptir. Forbes Dergisi'nin "2008 Milyarderler Listesi"nde dünyanın en zengin kişisi olarak yer alan ABD'nin önde gelen girişimcilerinden Warren Buffet'in çalışanlarına şu mesajı ilettiğini belirtmektedir: "Şirketin mali kaybına yol açan kötü bir karar verirsiniz anlayış gösterebilirim, ancak kararınız şirketin itibarına zarar verirse son derece sert olurum." Saygının önemini vurgulayarak, dünyevi mülklere kıyasla daha büyük bir değere sahip olduğunun altını çizdi. İtibarın önemi, soyut bir kavramı zaman ilerledikçe somut ve değerli sonuçlara dönüştürebilmesinde yatmaktadır. İtibar sadece kuruluş tarafından yayılan bilgi veya araçlardan etkilenmez. İtibar aynı zamanda paydaşların kurumların sergilediği davranışları algılaması ve yorumlamasıyla da şekillenir. Paydaşların bakış açıları, şirketler tarafından iletilen bilgileri kavrayışlarına göre şekillenir. Birçok karmaşık etkileşim, bilgi sinyallerinin eksik ve yanlış anlaşılmasına katkıda bulunur (Kalkan vd., 2020).

Çırak Kurt ve Kalman (2020), okul imajının öğretim kadrosunun yetkinliği, derslerin içeriği ve kalitesi, müfredat ve özellikleri, mevcut kaynaklar, mezunların başarısı, okulun fiziksel altyapısı, kabul kriterleri, öğrenim ücretleri ve okulun konumu gibi çeşitli faktörler tarafından belirlendiğini belirtmektedir. Ayrıca, okulu tercih eden öğrencilerin tercihleri, okulun fiziksel altyapısı, akademik ve müfredat dışı olanakların çeşitliliği, güvenlik düzeyi ve genel okul deneyimi, öğrencilerin okula yönelik olumlu duygularının gelişmesine ve okulun itibarının oluşmasına katkıda bulunur. Eger, Egerova ve Pisinova (2018), okul imajının gelişiminde üç farklı aşamanın ana hatlarını çizmektedir. İlk adım, kurumun mevcut algısının tespit edilmesidir. Okulun iç ve dış paydaşlarının okula ilişkin algılarının farklı metodolojiler kullanılarak tespit edilmesi önemlidir. Bu noktada okulun imajını şekillendirecek bilgilerin elde edilmesine çalışılmaktadır. İkinci aşamada, okul yönetimi ve öğretmenlerin bakış açılarını da dikkate alarak, hedeflenen imajın net bir tanımını yapmak ve okulun kimliğini hedefiyle uyumlu hale getirmek gerekiyor. Hedef kitle ile etkileşim kurmak ve etkili iletişim taktikleri geliştirmek önemlidir. Üçüncü aşama, istenen resmi yaratmak için stratejinin uygulanmasını gerektirir. Plan; görevler, zaman ve kaynak tahsisi, sorumluluklar, destek, izleme ve kontrol unsurları gibi çeşitli bileşenlerden oluşur. Ayrıca, okul yöneticilerinin kurumla ilgili olumsuz fikirleri ortadan kaldırması ve yanlış anlamaları düzeltmek için çaba göstermesi önemlidir.

Okul imajı ve itibarı, bir eğitim kurumunun genel algısını, toplum nezdindeki saygınlığını ve öğrenci çekme potansiyelini belirleyen kritik unsurlardır. Bu konuda yapılan çalışmaların önemini vurgulamak, kurumsal başarı ve rekabet avantajı elde etme açısından kritiktir. Okul yöneticileri, imajlarını güçlendirmek için öğrenci başarılarına odaklanma ve etkin iletişim stratejilerini kullanmaktadır. Bu çalışmalar, okulun başarılarını ön plana çıkararak, kültürel etkinliklere katılımı artırarak, mezun başarılarına odaklanarak ve inovasyona vurgu yaparak, toplum nezdinde olumlu bir algı oluşturmaya yöneliktir. Bu, okullar arasında rekabet avantajı elde etmede ve öğrenci çekmede önemli bir rol oynar. Ayrıca, öğretmenlerle iş birliği ve geri bildirim süreçleriyle okulun güçlü yönlerini belirleme ve iyileştirme çabaları, okulun genel itibarını artırma potansiyeline sahiptir. Sonuç olarak, okul imajı ve itibarıyla ilgili yapılan değerlendirmeler, bir eğitim kurumunun başarısı, etkileşimi ve uzun vadeli sürdürülebilirliği için hayati bir öneme sahiptir.

Bu araştırmanın amacı, okul imajı ve itibarına yönelik okul yönetici değerlendirmelerini incelemektir.

Okul yöneticilerinin okul imajı ve itibarını güçlendirmek için kullandıkları stratejileri değerlendirilmesi nasıldır?

Okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken okul yöneticilerinin öğretmenlerle iş birliğinin değerlendirilmesi nasıldır?

Öğretmenlerin okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesinde yöneticilere nasıl geri bildirimde bulunabileceğine dair değerlendirmeler nasıldır?

Yöntem

Araştırmanın deseni

Çalışmada nitel bir araştırma yaklaşımı olan fenomenolojik araştırma deseni kullanılmıştır. Çalışmada fenomenolojik yaklaşım kullanılmıştır çünkü bu yaklaşım bireysel deneyimlere değer vermekte ve bireyin algılarının ve konuya yüklediği anlamların keşfedilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca bu yaklaşım, geniş genellemeler yapmadan olguların incelenmesini ve analiz edilmesini sağlar.

Çalışma Grubu

Araştırma çalışma grubunun oluşturulması sırasında kolayda örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Ankara ili sınırları içerisinde ortaokullarda görev yapan okul yöneticilerinden 16 katılımcı örneklem olarak belirlenmiştir. Cinsiyet, görev, yaş, kıdem ve eğitim durumları üzerinden katılımcıların demografik profili incelenmiştir. Çalışmaya katılan okul yöneticilerinin (n=16) 4'ü müdür iken geriye kalan 12 katılımcı müdür yardımcısı pozisyonda yer almaktadır. Cinsiyet bağlamında ise okul yöneticileri 9 erkek ve 7 kadın olarak dağılmıştır. Bu çalışmada erkek katılımcıların daha fazla temsil edildiği görülmektedir. Katılımcıların yaşları 35 ve 51 arasında değişmekte olup yakın aralıktadır ve yaş ortalaması 42'dir. Kıdemleri ise 5 ile 15 yıl arasında değişmektedir. Eğitim durumu dağılımına baktığımızda, yöneticilerin büyük çoğunluğunun lisans derecesine sahip olduğunu görülmektedir. Yüksek lisans derecesine sahip yöneticilerin sayısı 6 iken, lisans derecesine sahip olan yöneticilerin sayısı 10'dur.

Veri toplama araçları

Araştırmada yarı yapılandırılmış mülakat yaklaşımı kullanılmıştır. Görüşme soruları, kapsamlı bir literatür çalışmasının ardından oluşturulmuş ve daha sonra görüşleri alınmak üzere değerli uzmana sunulmuştur. Uzman tavsiyelerinin ardından, formda okul yöneticilerine yöneltilmek üzere toplam sekiz soru yer almıştır. Bu sorular, eğitim yolculuğunda aile katılımının önemi, aile katılımı girişimlerine liderlik etmede yöneticilerin rolü ve özel eğitim programlarında çocuğu olan ailelerin katılımını sağlamak için kullanılan stratejiler gibi konuları kapsamaktadır. Daha sonra, görüşme formunun anlaşılabilirliği ve görüşme sürecinin etkililiği gibi faktörleri değerlendirmek için bir okul yöneticisiyle ön araştırma yapılmıştır. Daha sonra görüşme formu tamamlanmıştır.

Veri toplanması

Araştırma verileri, katılımcılarla yüz yüze görüşmeler yoluyla toplanmıştır. Bu görüşmeleri çalışmanın tüm yazarları gerçekleştirmiştir. Tüm katılımcılarla önceden iletişime geçilmiş, görüşmenin yeri ve zamanı üzerinde mutabık kalınmıştır. Katılımcılar ayrıca ön görüşme sırasında araştırmanın amaçları, tarihçesi ve parametreleri hakkında bilgilendirilmiştir. Katılımcılar, görüşmelerin ses kaydına alınmasına izin vermedikleri takdirde, araştırmacıların oturma boyunca not alacağı konusunda bilgilendirilmiştir. Katılımcılar ses kaydı yapılmasına izin vermedikleri için veri toplamak amacıyla notlar alınmıştır. Bu çalışmadaki her katılımcı,

görüşmeye başlamadan önce, Creswell'in (2007) nitel araştırmalar için önerdiği etik kurallara uygun olarak, araştırmaya katılmakta özgür oldukları, görüşmeyi istedikleri zaman sonlandırabilecekleri ve sorulara istedikleri gibi yanıt verebilecekleri konusunda bilgilendirilmiştir. Belirlenen saatlerde görüşmeler katılımcıların işyerlerinde gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler ortalama 1 saat sürmüştür.

Geçerlilik ve güvenilirlik

Nitel araştırmada geçerlilik, araştırmacının konuyu herhangi bir önyargı ya da çarpıtma olmaksızın gerçek haliyle gözlemleyebilmesini ifade eder (Yıldırım ve Şimşek, 2018). Görüşmeler, yorum ve açıklamalara temel teşkil eden, kelimesi kelimesine alıntılar şeklinde sunulan gerçekleri ortaya çıkarmıştır. Ayrıca, araştırmacının güvenilirliğini garanti altına almak için görüşmeler belirli bir zaman dilimine dağıtılmış ve 2020-2021 eğitim-öğretim yılı boyunca, yani Şubat ve Mart aylarında gerçekleştirilmiştir. Yazarlar, araştırmacının güvenilirliğini sağlamak için "kodlayıcılar arası güvenilirlik", "olgunun ayrıntılı betimlenmesi" ve "önceki araştırma bulgularıyla karşılaştırma" gibi stratejiler kullanmıştır (Arastaman, Öztürk Fidan ve Fidan, 2018). Çalışma bulguları mevcut teorik çerçeve ile uyumludur ve iç geçerlilik ve tutarlılığı gösteren karşılaştırılabilir araştırma sonuçları ile desteklenmektedir. Araştırmacının güvenilirliğini garanti altına almak için araştırmacılar görüş birliği kullanmıştır. Nitel araştırmalarda güvenilirliği sağlamak için %80 veya daha fazla görüş birliği oranına sahip olunması tavsiye edilmektedir (Miles & Huberman, 1994). Görüş birliği yüzdesi %90 olarak belirlenmiştir. Dolayısıyla analizler güvenilir kabul edilmiştir.

Verilerin analizi

Veri analizi, anlamlı içgörüler elde etmek ve sonuçlar çıkarmak amacıyla verilerin incelenmesi, düzenlenmesi ve yorumlanması sürecini ifade eder. Araştırmacının sonuçlar bölümünde, katılımcıların bakış açılarını canlı bir şekilde temsil etmenin bir yolu olarak doğrudan alıntılar belirgin bir şekilde kullanılmıştır. Betimsel analizin dört aşaması vardır: bir çerçeve oluşturmak, konu çerçevesine göre verileri düzenlemek, sonuçları tanımlamak ve bulguları yorumlamak (Yıldırım ve Şimşek, 2018). Bu süreçte, görüşmelerden elde edilen işlenmemiş veriler kategorize edilmiş, benzer anlamlar taşıyan veriler belirli kavramlar altında bir araya getirilerek temalar oluşturulmuştur. Verilerin doğrudan alıntılanması sürecinde istenmeyen fazlalıkların oluşmaması için önlemler alınmıştır. Sonuçların yorumlanması aşamasında, bulgular arasındaki neden-sonuç bağlantılarının aydınlatılmasına ve çeşitli olaylar arasındaki benzerliklerin ortaya çıkarılmasına özen gösterilmiştir.

Bulgular

Okul imajı ve itibarının okul müdür ve müdür yardımcılarının bakış açısıyla değerlendirildiği bu çalışmanın analiz bölümünde, araştırmacı tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formu vasıtasıyla elde edilen incelenmiştir. Görüşme formunda yer alan açık uçlu sorulara katılımcıların verdiği cevaplar tematik analize tabi tutulmuş, okul yöneticilerinden elde edilen veriler analiz edilerek her soru ile ilgili görüşlere dayalı tablolar oluşturulmuştur.

Okul yöneticilerinin okul imajı ve itibarını güçlendirmek için kullandıkları stratejilerin değerlendirilmesi

Okul yöneticilerine "Okul imajı ve itibarı konusunda, okul yöneticileri hangi stratejileri kullanarak okulun genel imajını ve itibarını güçlendirmeye çalışıyorlar?" sorusu sorulmuş, Tablo 1'de gösterildiği üzere verilen cevaplardan yola çıkılarak oluşturulan temalar ve kodlara ait detaylar sunulmuştur.

Tablo 1. Okul yöneticilerinin okul imajı ve itibarını güçlendirmek için kullandıkları stratejilere ilişkin temalar ve kodlar

Tema	Kodlar	f
Öğrenci Başarıları ve Etkinliklere Odaklanma	Öğrenci Başarılarının Ön Plana Çıkarılması	4
	Kültürel Programlar ve Etkinliklere Katılım	5
	Mezun Başarıları ve Takip Programları	3
	İnovasyon ve Yeniliklere Odaklanma	2
İletişim Kanallarını Aktif Kullanma	Sosyal Medya ve İletişim	2
	Bilgilendirme Toplantıları ve Tanıtım	3
	Yerel İşbirlikleri ve Sponsorluklar	4
	Velilere ve Topluma Açık Günler	3
	Geri Bildirim ve İyi İlişkiler	2

Tablo 1'e göre, okul yöneticilerinin okul imajı ve itibarını güçlendirmek için kullandıkları stratejiler; "öğrenci başarıları ve etkinliklere odaklanma, iletişim kanallarını aktif kullanma" temaları altında toplandığı görülmektedir.

Öğrenci başarıları ve etkinliklere odaklanma teması altında; "öğrenci başarılarının ön plana çıkarılması, kültürel programlar ve etkinliklere katılım, mezun başarıları ve takip programları, inovasyon ve yeniliklere odaklanma" olmak üzere dört alt kod bulunmaktadır. Okul imajı ve itibarını güçlendirmek için öğrenci başarıları ve etkinliklere odaklanma stratejisi kullanma konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Okulun genel imajını güçlendirmek için öğrenci başarılarına odaklanıyoruz ve bu başarıları düzenli olarak paylaşarak topluma duyurmayı amaçlıyoruz." (K1)

"Okulumuzun itibarını artırmak adına, öğrenci etkinliklerine ve kültürel programlara düzenli olarak katılım sağlayarak toplumla etkileşimde bulunuyoruz." (K2)

"Okulumuzun imajını güçlendirmek için sosyal medya ve diğer iletişim kanallarını aktif bir şekilde kullanarak başarı hikayelerini ve öğrenci projelerini paylaşıyoruz." (K3)

"Okulumuzun imajını güçlendirmek için öğrenci ve mezunların başarı hikayelerini vurgulayan mezuniyet sonrası takip programları düzenleyerek topluma duyuruyoruz." (K8)

"Okulumuzun genel imajını güçlendirmek için öğrenci sanat ve spor etkinliklerine daha fazla vurgu yaparak, öğrencilerimizin yeteneklerini sergilemelerine fırsat tanıyoruz." (K11)

"Okulumuzun itibarını artırmak amacıyla, mezunlarımızın başarılarına vurgu yaparak okulumuzun mezuniyet sonrası başarı oranlarını topluma duyuruyoruz." (K12)

"Okulumuzun itibarını artırmak adına öğrenci projelerini ve bilimsel başarıları öne çıkararak, okulumuzun bilimsel başarılarını topluma aktarıyoruz." (K15)

İletişim kanallarını aktif kullanma teması altında; "sosyal medya ve iletişim, bilgilendirme toplantıları ve tanıtım, yerel işbirlikleri ve sponsorluklar, velilere ve topluma açık günler, geri bildirim ve iyi ilişkiler" olmak üzere beş alt kod bulunmaktadır. Okul imajı ve itibarını

güçlendirmek için iletişim kanallarını aktif kullanma stratejisi kullanma konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Eğitim kalitesini vurgulamak amacıyla, okulumuzda uygulanan eğitim programları ve öğretim yöntemleri hakkında düzenli olarak bilgilendirme toplantıları düzenliyoruz." (K4)

"Okulun itibarını yükseltmek için öğrenci ve velilere yönelik düzenlediğimiz etkinlikler aracılığıyla topluluk katılımını artırıyor ve okulumuzu tanıtıyoruz." (K5)

"Okulumuzun genel imajını güçlendirmek adına yerel medya ile iş birliği yaparak, okul etkinlikleri ve başarılarıyla ilgili haberleri düzenli olarak paylaşıyoruz." (K6)

"Öğrenci ve veli memnuniyetini artırmak için düzenli anketler ve geri bildirim toplamak suretiyle, okulumuzun itibarını değerlendiriyor ve geliştirme alanlarını belirliyoruz." (K7)

"Okulumuzun itibarını artırmak amacıyla, öğretmen ve öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerine aktif olarak katılımını teşvik ediyoruz." (K9)

"Toplumla daha fazla etkileşimde bulunmak için, okulumuzun açık günler düzenleyerek velilere ve potansiyel öğrencilere okulumuzu gezme fırsatı sunuyoruz." (K10)

"Okulumuzun genel imajını güçlendirmek için yerel işbirlikleri ve sponsorluklar aracılığıyla iş dünyası ile etkileşimde bulunarak, öğrencilerimizin gelecekteki iş başarılarına odaklanıyoruz." (K14)

"Okulumuzun genel imajını güçlendirmek için öğrenci ve velilere yönelik düzenlediğimiz etkinliklerde öğrenci ve öğretmenlerimizi ön plana çıkararak, okulumuzun bir aile ortamına sahip olduğunu vurguluyoruz." (K16)

Okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken okul yöneticilerinin öğretmenlerle iş birliğinin değerlendirilmesi

Okul yöneticilerine "Okul yöneticileri, okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken öğretmenlerle nasıl bir iş birliği içinde bulunuyorlar ve öğretmenlerin bu süreçteki rolü nedir?" sorusu sorulmuş, Tablo 2'de gösterildiği üzere verilen cevaplardan yola çıkılarak oluşturulan temalar ve kodlara ait detaylar sunulmuştur.

Tablo 2. Okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken okul yöneticilerinin öğretmenlerle iş birliğine ilişkin temalar ve kodlar

Tema	Kodlar	f
Öğretmenlerin İşbirlikçi Katılımı ve Liderlik Rolü	Düzenli Strateji Toplantıları ve Değerlendirmeler	4
	Çalışma Grupları ile İş birliği ve Deneyim paylaşımı	7
	Liderlik Rolü ve Öğrenci Projeleri	4
	Aktif Dahil Etme ve Görüş Alma	8
Geri Bildirim ve Stratejik Planlama	Anketler ve Görüşme Platformları	2
	Geri Bildirim Toplama ve Değerlendirme	3
	Stratejik Planlama ve İmaj Oluşturma	2
	İmajı Oluşturacak İnovasyon ve Deneyimler	2

Tablo 2'ye göre, okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken okul yöneticilerinin öğretmenlerle iş birliği; "öğretmenlerin işbirlikçi katılımı ve liderlik rolü, geri bildirim ve stratejik planlama" temaları altında toplandığı görülmektedir.

Öğretmenlerin işbirlikçi katılımı ve liderlik rolü teması altında; "düzenli strateji toplantıları ve değerlendirmeler, çalışma grupları ile iş birliği ve deneyim paylaşımı, liderlik rolü ve öğrenci projeleri, aktif dahil etme ve görüş alma" olmak üzere dört alt kod bulunmaktadır. Okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken öğretmenlerin işbirlikçi katılımı ve liderlik rolü konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Okulumuzun imajını değerlendirirken, öğretmenlerle düzenli olarak toplantılar düzenleyerek onların görüşlerini alıyoruz ve bu değerlendirmeleri toplu bir perspektiften ele alıyoruz." (K1)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun imajını etkileyen unsurları değerlendirmede önemli bir rolü var; bu nedenle onları sürece aktif bir şekilde dahil ediyor ve görüşlerini önemsiyoruz." (K2)

"Okulumuzun itibarını değerlendirirken öğretmenlerimizle iş birliği içinde, onların sınıflarda yaşadığı deneyimleri dinleyerek ve paylaşımlarını değerlendirerek birlikte çözüm önerileri geliştiriyoruz." (K3)

"Öğretmenlerin, okulumuzun imajını ve itibarını etkileyen unsurları belirleme konusunda kendi alanlarındaki uzmanlıklarından faydalanmalarını teşvik ediyoruz ve bu konuda düzenlediğimiz atölye çalışmalarına katılımlarını sağlıyoruz." (K4)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun itibarını etkileyen unsurları değerlendirme sürecine aktif katılımlarını sağlamak amacıyla düzenli olarak çalışma grupları oluşturuyoruz ve bu gruplarda fikir alışverişine önem veriyoruz." (K7)

"Okulumuzun imajını güçlendirmek adına, öğretmenlerimizle birlikte çalışarak toplumla daha etkileşimde bulunmalarını sağlıyoruz; bu süreçte öğretmenlerin liderlik rollerini önemsiyoruz." (K10)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun imajını güçlendirmedeki rolü, onların öğrencilere sundukları ekstra destek, rehberlik ve özel projelerle okulumuzun farklılığını vurgulamalarına dayanmaktadır." (K13)

"Okulumuzun itibarını değerlendirirken, öğretmenlerimizle düzenlediğimiz atölye çalışmalarında onların öğrenci ve veli iletişimi, etkinlik planlaması ve sınıf yönetimi konularındaki deneyimlerinden faydalanıyoruz." (K14)

Geri bildirim ve stratejik planlama teması altında; "anketler ve görüşme platformları, geri bildirim toplama ve değerlendirme, stratejik planlama ve imaj oluşturma, imajı oluşturacak inovasyon ve deneyimler" olmak üzere dört alt kod bulunmaktadır. Okulun imajını ve itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken geri bildirim ve stratejik planlama konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Okulumuzun itibarını güçlendirmek adına öğretmenlerimizle düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz strateji toplantılarında, onların öneri ve görüşlerine yer vererek ortak bir vizyon oluşturuyoruz." (K5)

"Okulumuzun imajını belirleme ve güçlendirme sürecinde öğretmenlerimizi birinci derecede dinleyerek, onların öğrenci başarıları, etkinlikler ve projeler konusundaki önerilerini değerlendiriyoruz." (K6)

"Okulumuzun genel imajını oluşturmak ve güçlendirmek adına öğretmenlerimizle iş birliği içinde, onların öğrenci başarılarına katkılarını vurgulayan başarı hikayelerini paylaşıyoruz." (K8)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun itibarını etkileyen unsurları belirleme sürecine katkıda bulunmaları için düzenli olarak anketler ve görüşme platformları düzenliyoruz." (K9)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun imajını değerlendirmedeki rolü, onların sınıflarda gözlemedikleri öğrenci başarıları ve öğrenci etkinlikleri hakkındaki görüşlerini sistematik bir şekilde toplamamıza yardımcı olmaktadır." (K11)

"Okulumuzun itibarını etkileyen unsurları değerlendirirken, öğretmenlerimizle düzenli olarak yapılan toplantılarda onların öneri ve beklentilerini değerlendiriyor ve bu doğrultuda hareket ediyoruz." (K12)

"Öğretmenlerimizin okulumuzun genel imajını etkileyen unsurları belirleme konusundaki görüşleri ve önerileri, okulumuzun stratejik planlamasını oluştururken önemli bir rehber niteliği taşımaktadır." (K15)

"Okulumuzun imajını değerlendirme sürecinde, öğretmenlerimizle düzenli olarak yapılan toplantılarda onların öğrenci projeleri, etkinlikler ve başarıları hakkındaki geri bildirimlerini dikkate alarak ortak bir iletişim stratejisi oluşturuyoruz." (K16)

Öğretmenlerin okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesinde yöneticilere nasıl geri bildirimde bulunabileceğine dair değerlendirmeler

Okul yöneticilerine "Okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesi için önerileri olan öğretmenler, yöneticilere bu konuda nasıl geri bildirimde bulunabilirler ve yöneticiler bu geri bildirimleri nasıl değerlendiriyorlar?" sorusu sorulmuş, Tablo 3'te gösterildiği üzere verilen cevaplardan yola çıkılarak oluşturulan temalar ve kodlara ait detaylar sunulmuştur.

Tablo 3. Öğretmenlerin okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesinde yöneticilere nasıl geri bildirimde bulunabileceğine dair temalar ve kodlar

Tema	Kodlar	f
	Yazılı Öneri ve Düşüncelerin İletimi	6
İletişim Kanalları ve Geri Bildirim Süreçleri	Elektronik Anketler ve Online Platformlar	7
	Toplantılar ve Açık Forumlar	5
	Atölye Çalışmaları ve Grup İncelemeleri	2
Stratejik Planlama ve İyileştirmeler	Strateji Toplantıları ve Ortak Kararlar	4
	İyileştirme Alanlarının Belirlenmesi	3
	Değerlendirmeler sonucu iyileştirme Çalışmaları	6

Tablo 3'e göre, öğretmenlerin okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesinde yöneticilere nasıl geri bildirimde bulunabileceğine dair görüşleri; "iletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri, stratejik planlama ve iyileştirmeler" temaları altında toplandığı görülmektedir.

İletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri teması altında; “yazılı öneri ve düşüncelerin iletimi, elektronik anketler ve online platformlar, toplantılar ve açık forumlar, atölye çalışmaları ve grup incelemeleri” olmak üzere dört alt kod bulunmaktadır. İletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Öğretmenlerimiz, imaj ve itibarı geliştirmek için düzenli olarak yapılan toplantılarda yazılı ve sözlü geri bildirimlerle, öneri ve fikirlerini açıkça paylaşabilmekte; biz de bu geri bildirimleri değerlendirerek uygulanabilir olanları plana alıyoruz." (K1)

"Öğretmenlerimiz, okulumuzun imajını etkileyen unsurlar konusundaki öneri ve düşüncelerini yazılı olarak yönetimle paylaşabilmektedir; bu yazılı geri bildirimleri düzenli olarak gözden geçiriyor ve gelişim için kullanıyoruz." (K2)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunmak isteyen öğretmenlerimiz, düzenli olarak düzenlenen açık forumlarda sözlü olarak görüşlerini ifade edebilirler ve bu görüşler, yönetim tarafından ciddiye alınarak değerlendirilir." (K3)

"Okulumuzun imajını olumlu yönde geliştirmek için önerileri olan öğretmenlerimiz, özel bir geri bildirim kutusu aracılığıyla anonim olarak yazılı olarak görüşlerini iletebilmekte; bu kutudan gelen öneri ve eleştirileri periyodik olarak değerlendiriyoruz." (K6)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunmak için öğretmenlerimize düzenli olarak anketler sunuyoruz ve bu anketler aracılığıyla öğretmenlerimizin düşüncelerini topluyoruz; bu verileri değerlendirerek stratejik iyileştirmeler yapıyoruz." (K8)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunma sürecini desteklemek amacıyla düzenlediğimiz atölye çalışmalarında, öğretmenlerimiz gruplar halinde öneri ve düşüncelerini dile getirebilmekte; bu çalışmalarda ortaya çıkan önerileri değerlendiriyoruz." (K10)

"Öğretmenlerimiz, imaj ve itibar konularındaki öneri ve düşüncelerini yöneticilere düzenlenen açık kapı günlerinde birebir iletebilmekte; bu süreçte gelen görüşleri değerlendiriyor ve çözüm odaklı yaklaşımlar geliştiriyoruz." (K11)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunma sürecini kolaylaştırmak için, öğretmenlerimize özel bir geri bildirim formu sağlıyoruz ve bu form aracılığıyla öğretmenlerimizin öneri ve eleştirilerini düzenli olarak topluyoruz." (K12)

"Öğretmenlerimizin imaj ve itibar konularındaki öneri ve düşüncelerini belirtmeleri için düzenlediğimiz düzenli toplantılarda, onların önerilerini açık bir şekilde dinliyor ve bu toplantılarda ortaya çıkan çözüm önerilerini hayata geçiriyoruz." (K15)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunma sürecini kolaylaştırmak için, öğretmenlerimizle düzenli olarak yapılan anketlerle onların görüşlerini sistematik bir şekilde topluyoruz; bu anket sonuçlarını değerlendirerek stratejik iyileştirmeler planlıyoruz." (K16)

Stratejik planlama ve iyileştirmeler teması altında; “strateji toplantıları ve ortak kararlar, iyileştirme alanlarının belirlenmesi, değerlendirmeler sonucu iyileştirme çalışmaları” olmak üzere üç alt kod bulunmaktadır. Stratejik planlama ve iyileştirmeler konusunda görüş ifade eden okul yöneticilerinin bazıları şunlardır;

"Öğretmenlerimizin imaj ve itibar konusundaki önerilerini değerlendirmek adına düzenlediğimiz elektronik anketlerle, öğretmenlerin anonim bir şekilde görüşlerini ifade etmelerini sağlıyoruz; bu verileri analiz ederek iyileştirme alanlarını belirliyoruz." (K4)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunma sürecini kolaylaştırmak için, öğretmenlerimizin online platformlarda veya e-posta yoluyla öneri ve düşüncelerini iletebilmelerine olanak tanıyoruz; bu geri bildirimleri düzenli olarak inceleyip değerlendiriyoruz." (K5)

"Okulumuzun imajını olumlu yönde geliştirmek için önerileri olan öğretmenlerimiz, özel bir geri bildirim kutusu aracılığıyla anonim olarak yazılı olarak görüşlerini iletebilmekte; bu kutudan gelen öneri ve eleştirileri periyodik olarak değerlendiriyoruz." (K6)

"Öğretmenlerimiz, imaj ve itibar konularındaki önerilerini yöneticilere iletmek için düzenlenen strateji toplantılarına katılabilir ve bu toplantılarda açık bir iletişim ortamında görüşlerini paylaşabilirler; bu toplantılarda gelen öneriler üzerinde ortak bir karara varmak için çaba sarf ediyoruz." (K7)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunmak için öğretmenlerimize düzenli olarak anketler sunuyoruz ve bu anketler aracılığıyla öğretmenlerimizin düşüncelerini topluyoruz; bu verileri değerlendirerek stratejik iyileştirmeler yapıyoruz." (K8)

"Öğretmenlerimiz, imaj ve itibar konularındaki öneri ve görüşlerini özel bir iletişim kanalıyla yazılı olarak yöneticilere iletebilir; bu yazılı geri bildirimleri düzenli olarak değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları planlıyoruz." (K9)

"Öğretmenlerimiz, imaj ve itibar konularındaki öneri ve düşüncelerini yöneticilere düzenlenen özel toplantılarda iletebilmekte; bu toplantılarda yapılan değerlendirmeler sonucunda ortak stratejiler belirliyoruz." (K13)

"Yöneticilere geri bildirimde bulunmak için öğretmenlerimize çevrimiçi bir öneri kutusu sunuyoruz ve bu kutu aracılığıyla öğretmenlerimizin yazılı geri bildirimlerini topluyoruz; bu geri bildirimleri düzenli olarak inceleyip, okulumuzun imajını ve itibarını geliştirmek adına uygun adımları atıyoruz." (K14)

"Öğretmenlerimizin imaj ve itibar konularındaki öneri ve düşüncelerini belirtmeleri için düzenlediğimiz düzenli toplantılarda, onların önerilerini açık bir şekilde dinliyor ve bu toplantılarda ortaya çıkan çözüm önerilerini hayata geçiriyoruz." (K15)

Sonuç ve Tartışma

Bu çalışma, okul imajı ve itibarının okul yöneticileri açısından değerlendirilmesi üzerine odaklanmıştır. Okul yöneticilerinin güçlendirme stratejilerini "öğrenci başarıları ve etkinliklere odaklanma" ile "iletişim kanallarını aktif kullanma" temaları altında incelemiştir. Öğrenci başarıları ve etkinliklere odaklanma temasında dört ana kod belirlenmiş, bunlar öğrenci başarılarının vurgulanması, kültürel programlara ve etkinliklere katılım, mezun başarıları ve takip programları, inovasyon ve yeniliklere odaklanma olarak sıralanmıştır. İletişim kanallarını aktif kullanma temasında ise beş ana kod tanımlanmış; sosyal medya ve iletişim, bilgilendirme toplantıları ve tanıtım, yerel işbirlikleri ve sponsorluklar, velilere ve topluma açık günler, geri bildirim ve iyi ilişkiler. Foroudi ve ekibi, müşteri sadakatini artırmak için marka imajının önemini vurgulamış ve marka yönetimi stratejilerini tartışmıştır. Okul imajı ve müşteri sadakati arasındaki benzerlikleri değerlendirerek, okul imajının da öğrenci ve veli memnuniyetini artırma potansiyeline sahip olduğunu görülmüştür. Öte yandan, Miotto ve diğerleri (2020) tarafından gerçekleştirilen çalışma, kurumsal itibarın tüketiciler üzerindeki etkilerini incelemiş ve iletişim stratejilerinin önemini vurgulamıştır. Bu bağlamda, okul yöneticilerinin iletişim kanallarını aktif kullanma stratejileri, Miotto'nun bulgularıyla uyumlu olabilir, çünkü etkili iletişim okulun genel itibarını artırabilir. Sonuç olarak, bu çalışma Foroudi, Nazarian, Ziyadin, Kitchen, Hafeez, Priporas ve Pantano'nun (2020) ve Miotto, Del-Castillo-Feito ve Blanco-

González'ın (2020) çalışmalarıyla benzerlikler göstermektedir. Okul imajı ve itibarının yönetilmesinde vurgulanan stratejiler, müşteri memnuniyeti ve kurumsal itibarın olumlu yönde etkilenmesine yönelik genel prensipleri desteklemektedir.

Bu çalışmada, okulun imajını ve itibarını etkileyen faktörler arasında öne çıkan unsurların öğretmenlerle iş birliği olduğu vurgulanmıştır. Öğretmenlerin işbirlikçi katılımı ve liderlik rolü temaları altında düzenli strateji toplantıları, çalışma grupları ile iş birliği ve deneyim paylaşımı, liderlik rolü ve öğrenci projeleri, aktif dahil etme ve görüş alma gibi dört ana kod belirlenmiştir. Geri bildirim ve stratejik planlama temasında ise anketler ve görüşme platformları, geri bildirim toplama ve değerlendirme, stratejik planlama ve imaj oluşturma, imajı oluşturacak inovasyon ve deneyimler gibi dört kod altında incelenmiştir. Bu bulgular, Nguyen ve diğerleri (2020) tarafından yapılan bir çalışma ile benzerlik gösterebilir. Nguyen ve ekibi, öğretmenlerin liderlik rollerinin okul yönetimi üzerindeki etkilerini incelemiş ve işbirlikçi katılımın okul performansına nasıl katkı sağladığını tartışmıştır. Bu bağlamda, bu çalışma da öğretmenlerle iş birliğinin okulun imajını ve itibarını olumlu yönde etkileyebileceğini göstermektedir. Ayrıca, Zein ve diğerleri (2020) tarafından gerçekleştirilen bir başka çalışma da incelenebilir. Zein ve ekibi, öğretmen liderliğinin okul yönetimi üzerindeki etkilerini değerlendirmiş ve öğretmenlerin stratejik planlama süreçlerine katılımının okulun genel performansına nasıl etki ettiğini araştırmıştır. Bu bağlamda, bu çalışma ile benzerlikler bulunmaktadır, her ikisi de öğretmenlerin katılımının önemini vurgulamaktadır. Sonuç olarak, bu çalışmanın bulguları, öğretmenlerle iş birliğinin okul imajı ve itibarı üzerinde kritik bir rol oynayabileceğini ortaya koymaktadır. Benzer şekilde, Nguyen ve Zein'in çalışmaları da öğretmenlerin liderlik rollerinin ve stratejik katılımlarının okulun genel başarısına nasıl katkı sağlayabileceğini anlamamıza yardımcı olabilir.

Bu çalışmada, öğretmenlerin okulun imaj ve itibarının olumlu yönde geliştirilmesinde yöneticilere nasıl geri bildirimde bulunabileceğine dair görüşleri "iletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri, stratejik planlama ve iyileştirmeler" temaları altında incelenmiştir. İletişim kanalları ve geri bildirim süreçleri teması altında, yazılı öneri ve düşüncelerin iletimi, elektronik anketler ve online platformlar, toplantılar ve açık forumlar, atölye çalışmaları ve grup incelemeleri olmak üzere dört ana kod belirlenmiştir. Stratejik planlama ve iyileştirmeler teması altında ise strateji toplantıları ve ortak kararlar, iyileştirme alanlarının belirlenmesi, değerlendirmeler sonucu iyileştirme çalışmaları olmak üzere üç ana kod incelenmiştir. Bu bulgular, Taie ve Goldring'in (2020) yaptığı çalışmayla benzerlikler içerebilir. Taie ve Goldring, öğretmenlerin okul yöneticilerine geri bildirimde bulunma süreçlerini ele almış ve iletişim kanallarının, öğretmenlerin düşüncelerini yöneticilere aktarmada kritik olduğunu vurgulamıştır. Bu bağlamda, her iki çalışma da öğretmen yöneticisi ilişkisinde etkili iletişimin önemine dikkat çekmektedir. Miotto ve diğerleri (2020) tarafından yapılan çalışma da benzer bir bağlamda değerlendirilebilir. Miotto ve ekibi, kurumsal itibarın yönetimi ve geliştirilmesi konusunda stratejik planlamanın önemini vurgulamıştır. Öğretmenlerin stratejik planlama süreçlerine katılımı ve değerlendirmelerin, okulun itibarını olumlu yönde etkileyebileceği görüşü, bu çalışma ile uyumludur. Sonuç olarak, bu çalışmanın bulguları, öğretmenlerin yöneticilere geri bildirimde bulunma süreçlerinde iletişim ve stratejik planlama konularının önemine odaklandığını göstermektedir. Benzer şekilde, Taie ve Goldring'in çalışması ile Miotto ve diğerleri tarafından yapılan çalışma da bu konuda benzer önemlere vurgu yapmıştır.

Bu bağlamda okul imajı ve itibarını artırmada okul yöneticilerine şu öneriler sunulabilir;

- Toplumla daha sıkı bir etkileşimde bulunulmalı, yerel etkinlikler ve projelere katılarak okul toplumuyla bütünleştirilmelidir.

- Öğrenci başarılarını düzenli olarak paylaşılmalı. Akademik başarılar, spor etkinlikleri, kültürel etkinlikler ve projelerle ilgili haberler aktif bir şekilde duyurulmalıdır.
- Okulun sosyal medya hesapları etkin bir şekilde kullanılarak, başarı hikayelerini, etkinlikleri ve günlük yaşantıyı paylaşarak toplumla iletişim artırılmalıdır.
- Veliler ve personelle açık ve şeffaf bir iletişim politikası benimsenmeli, kararlar ve süreçler paylaşarak güven oluşturulmalıdır.
- Mezunlarla bağlantıyı sürdürülmeli, onların başarı hikayeleri ve katkıları vurgulanarak okulun güçlü bir mezuniyet sonrası ağı olduğu gösterilmelidir.
- Öğretmen ve personel motive edilmeli, eğitim kalitesine vurgu yapılarak, öğretmenlerin ve personelin katkıları öne çıkarılmalıdır.
- Veliler ve öğrenciler için açık kapı politikası benimsenmeli, sorulara ve geri bildirimlere açık olunmalıdır.
- Eğitim programları sürekli olarak gözden geçirilmeli ve güncellenmeli, çağdaş eğitim yöntemleri ve yeniliklere odaklanarak öğrenci başarıları artırılmalıdır.
- Veliler, öğrenciler ve personel için düzenli anketler düzenlenmeli, geri bildirimler değerlendirilerek iyileştirme alanları belirlenmelidir.

Referanslar

- Akman, Y. (2017). *Örgütsel çekicilik, örgütsel imaj ve örgütsel sadakat arasındaki ilişkilerin öğretmen görüşlerine göre incelenmesi* (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara
- Amarat M. (2017). Hasta Temelli Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi. Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi, Sakarya
- Arastaman, G., Öztürk Fidan, İ. & Fidan, T. (2018). Nitel araştırmada geçerlik ve güvenilirlik: Kuramsal bir inceleme. *YYÜ Eğitim Fakültesi Dergisi (YYU Journal of Education Faculty)*, 15(1), 37-75.
- Bahçeci, M. (2009). *Velilerin okul imajına ilişkin görüşlerinin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Çetin, O. U. (2016). *Üniversitelerde iç paydaşların örgütsel imaj algısı: Hacettepe Üniversitesi örneği* (Yüksek Lisans Tezi). Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Çırak-Kurt, S., ve Kalman, M. (2019). Probing School Image at High Schools: Scale Development and a Discriminant Analysis. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 6(2), 243-260.
- Çobanoğlu, F. (2008). *İlköğretim okullarında örgütsel kimlik ve örgütsel etkililik (Denizli ili örneği)* (Doktora Tezi). Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Ankara.
- Eger, L., Egerova, D., ve Pisinova, M. (2018). Assessment of School Image. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 8(2), 122 2018.
- Foroudi, P., Nazarian, A., Ziyadin, S., Kitchen, P., Hafeez, K., Priporas, C., & Pantano, E. (2020). Co-creating brand image and reputation through stakeholder's social network. *Journal of Business Research*, 114, 42-59.
- Kalkan, Ü., Altınay Aksal, F., Altınay Gazi, Z., Atasoy, R., & Dağlı, G. (2020). The relationship between school administrators' leadership styles, school culture, and organizational image. *Sage Open*, 10(1), 2158244020902081.

- Kurşun, A. T. (2011). *Okulların kurumsal imajının okul yöneticilerinin etik liderlik özellikleri ve bazı değişkenler açısından incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Selçuk Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded Sourcebook*. (2. baskı). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Miotto, G., Del-Castillo-Feito, C., & Blanco-González, A. (2020). Reputation and legitimacy: Key factors for Higher Education Institutions' sustained competitive advantage. *Journal of Business Research*, 112, 342-353.
- Nguyen, T. D., Pham, L. D., Crouch, M., & Springer, M. G. (2020). The correlates of teacher turnover: An updated and expanded meta-analysis of the literature. *Educational Research Review*, 31, 100355.
- Taie, S., & Goldring, R. (2020). Characteristics of Public and Private Elementary and Secondary School Teachers in the United States: Results from the 2017-18 National Teacher and Principal Survey. First Look. NCE 2020-142. *National Center for Education Statistics*.
- Taner-Uluçay, D. M. (2012). *Yaşar Üniversitesi kurumsal imajının üniversitenin farklı paydaş grupları tarafından algılanışı*. (Doktora Tezi). Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2018). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. 11. Baskı, Ankara: Seckin Yayıncılık.
- Zein, S., Sukyadi, D., Hamied, F. A., & Lengkanawati, N. S. (2020). English language education in Indonesia: A review of research (2011–2019). *Language Teaching*, 53(4), 491-523.